

Додаток 3

**до оголошення про закупівлю послуг з розробки
комунікаційної стратегії програми «Transparent cities/Прозорі міста» на два роки**

Вимірювання досягнення цілей стратегії

Перелік КРІ/метрик фіналізується підрядником разом із командою. Очікуємо, що КРІ включатимуть:

- медіа присутність (якість/частота/тональність);
- метрики соціальних мереж (не лише охоплення, а й взаємодія та приріст ядра аудиторії);
- залучення ОМС (участь у подіях, запити, співпраця, використання рекомендацій);
- використання продуктів програми (перегляди/завантаження/цитування/застосування);
- довіра/сприйняття (за можливості — через опитування/інтерв'ю).